

Všeobecné obchodní podmínky (VOP)

1. Základní ustanovení

Právní vztahy mezi společnostmi Media 40+ s.r.o., se sídlem Praha 9, Kpt. Stránského 981/19, PSČ 198 00, IČ: 24733610, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, oddíl C vložka 169794 (dále jen jako „Media 40+“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamních služeb se řídí právem ČR a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 273 obchodního zákoníku, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi Media 40+ a Klientem, přičemž se stávají součástí každé takové smlouvy a určují část jejího obsahu. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. Za reklamní služby se považuje zejména příprava a výroba reklamy, zajištění rezervace reklamního prostoru v tištěných a internetových médiích, dále reklamního času v rádiích a v TV, jakož i na dalších reklamních nosičích, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění. Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom i toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení Klienta s dodáním obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu, informací, rodného listu a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit společnosti MEDIA 40+ sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Za uzavření smluvního vztahu se považuje i přijetí objednávky klienta a její zpětné potvrzení ze strany společnosti MEDIA 40+. Za potvrzení se považuje i zpráva mailem, že objednávka od Klienta do MEDIA 40+ dorazila. Objednávka musí být doručena osobně, doporučenou poštou, emailem, ev. faxem. Objednávka musí obsahovat přesné zadání (název média, specifikace inzerce, formát, dohodnutou cenu, slevu, druh podkladů, grafické řešení), datum, podpis, a úplné fakturační údaje v souladu s platnou legislativou.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn jednostranně odstoupit od smlouvy bez udání důvodu. Odstoupení od smlouvy musí být oznámeno písemně. Jestliže klient od smlouvy jednostranně odstoupí v době více než 15 dní před termínem uzávěrky dodání podkladů pro umístění reklamy v radiu, na internetu, na ostatních nosičích nebo v TV, je povinen zaplatit odstupné ve výši 50% dohodnuté ceny. Při kratší lhůtě zaplatí Klient odstupné v plné výši dohodnuté ceny. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud už bylo započato s vysíláním reklamy nebo reklama byla umístěna v souladu se smlouvou.

Jakákoliv jiná změna smlouvy je možná pouze na základě dohody MEDIA 40+ a Klienta, a to pouze písemně.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků MEDIA 40+ nebo na základě písemné dohody a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. MEDIA 40+ je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího zveřejnění.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není – li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e – mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat do MEDIA 40+ obsah reklamy do termínu a ve formátu stanoveném v Harmonogramu a technických specifikacích u jednotlivých médií nebo dle písemné dohody.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy. Uzavřením smlouvy (objednávkou) Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána. Klient odpovídá společnosti MEDIA 40+ za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

Reklama smí propagovat pouze objednavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky nebo služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky nebo služby Reklama propagovat nesmí.

Klient je oprávněn předat MEDIA 40+ k uveřejnění pouze Reklamu, která není v rozporu s žádnými právními předpisy platnými na území ČR, a se kterou je Klient oprávněn bez jakýchkoli omezení volně disponovat. Reklama nesmí být v rozporu s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, nesmí být v rozporu se zásadami poctivého obchodního styku ani s dobrými mravy.

MEDIA 40+ má v souvislosti s uveřejňováním reklamy zájem na zachování a posílení svého dobrého jména a pověsti. Tomuto jejímu oprávněnému zájmu by odporovalo zejména uveřejňování Reklamy jakkoli nemravné, extremistické, sociálně či politicky nekorektní, diskriminační nebo lživé, zavádějící či jinak nepoctivé anebo i uveřejňování Reklamy, jejíž právní dovolenost je sporná.

Neodpovídá-li Reklama předaná Klientem k uveřejnění požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami, je MEDIA 40+ oprávněna uveřejnění Reklamy odmítnout a klient musí dodat Reklamu novou. MEDIA 40+ je oprávněna odmítnout uveřejnění reklamy i bez udání důvodů.

Klient se zavazuje, že nahradí MEDIA 40+ škodu, která jí vznikne v důsledku uveřejnění Reklamy, zejména proto, že Reklama neodpovídala požadavkům stanoveným pro ni smlouvou a těmito obchodními podmínkami.

Dostane-li se Klient do prodlení s dodáním podkladů Reklamy do doby stanoveného termínu (odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je povinen zaplatit MEDIA 40+ smluvní pokutu ve výši Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána, tak ve výši Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku MEDIA 40+ uveřejněného na internetových stránkách MEDIA 40+ na adrese www.media40.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy. Termín posledního dne dodání podkladů stanovuje Harmonogram inzerce („hotové podklady do“) na www.media40.cz na stránce konkrétního média.

Dostane-li se Klient do prodlení s dodáním Reklamy (odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je MEDIA 40+ oprávněna od Smlouvy odstoupit. Termín posledního dne dodání podkladů stanovuje Harmonogram inzerce („hotové podklady do“) na www.media40.cz na stránce konkrétního média.

MEDIA 40+ je oprávněna označit Reklamu vhodným způsobem (doplněním označení PR, inzerce, reklama, komerční prezentace, apod.) jako reklamu, resp. inzerci, není-li z jejího provedení bez dalšího zřejmé, že se nejedná o redakční obsah.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná ve lhůtě 14 dnů po jeho provedení, pokud není domluveno jinak. MEDIA 40+ vystaví na cenu příslušnou fakturu a tuto běžnou poštou (případně dle dohody s Klientem e – mailem) odešle Klientovi. Klient je povinen uhradit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její částí je Klient povinen zaplatit MEDIA 40+ úrok z prodlení ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Při prodlení v placení vystavené faktury pozbývá Klient i práva na veškeré poskytnuté slevy, a ty mu budou zpětně vyúčtovány jako smluvní porušení závazku. Při prodlení v placení vystavené faktury nebude Klientovi realizována ani žádná další objednaná inzerce až do vyrovnání pohledávek. Výše poskytnutých slev bude zpětně vyúčtována Klientovi i v případě, že Klient dodatečně sníží celkový objem původně objednané inzerce. Pokud MEDIA 40+ na základě objednávky od Klienta začala s přípravou a nebo dokončila výrobu inzertních podkladů, bude cena za jejich realizaci vyúčtována Klientovi v plné výši i při následném zrušení inzerce Klientem.

Má-li MEDIA 40+ podle Smlouvy uveřejnit Reklamu během jednoho kalendářního měsíce a nebylo-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je Odměna splatná vcelku, a to do čtrnácti (14) dnů od uveřejnění Reklamy (ukončení jejího uveřejňování).

Má-li MEDIA 40+ podle Smlouvy uveřejnit Reklamu během více kalendářních měsíců a nebylo-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je Odměna splatná po částech odpovídajících rozsahu, v jakém byla Reklama uveřejněna v příslušných kalendářních měsících, a to do čtrnácti (14) dnů

MEDIA 40+ je oprávněna požadovat zaplacení Odměny nebo jejich částí předem. MEDIA 40+ v takovém případě vystaví proforma fakturu.

7. Řešení sporu

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní MEDIA 40+ přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

Nárok z odpovědnosti MEDIA 40+ za vady podle těchto obchodních podmínek je Klient povinen uplatnit u MEDIA 40+ písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, jinak zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Klient povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje.

Nároky Klienta z odpovědnosti MEDIA 40+ za vady podle těchto obchodních podmínek nevzniknou, bylo-li uveřejnění Reklamy s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpady dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, ne-bo další události mimo vliv MEDIA 40+.

8. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

9. Ostatní ujednání

V případě změny, která znemožní provedení dohodnutého reklamního plnění, dohodnou MEDIA 40+ a Klient náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plnění původnímu.

10. Závěrečná ustanovení

Vztah mezi Klientem a MEDIA 40+ se řídí právním řádem České republiky, zejména obchodním zákoníkem. MEDIA 40+ je oprávněna změnit tyto všeobecné obchodní podmínky. Zavazuje se uveřejnit informaci o změně všeobecných obchodních podmínek zpřístupněním jejich nového znění na svých www stránkách. Všeobecné obchodní podmínky jsou účinné od 1.8.2010.